

S'ouvrir à « l'autre moitié du monde »

Lorsqu'elle a été nommée directrice générale du Fonds monétaire international (FMI), en juin 2011, Christine Lagarde y voyait une victoire pour les femmes – « l'autre moitié du monde ». Citant ainsi Mao Tsé-toung, l'ancienne ministre française des Finances faisait un clin d'œil aux administrateurs masculins qui l'avaient choisie.

S'il faut se réjouir de voir une femme accéder à un poste aussi prestigieux, il faut reconnaître que, n'eût été les grandes qualités en affaires de Christine Lagarde, cette réalisation n'aurait pas été possible. Comme bon nombre de femmes d'affaires de son envergure, la directrice générale du FMI montre bien pourquoi les organisations doivent se diversifier et faire une place à cette « autre moitié du monde » dans les sphères décisionnelles.

Le Québec regorge de modèles féminins de réussite entrepreneuriale ou à la tête de grandes organisations. Toutefois, il reste fort à faire pour introduire davantage de diversité dans le monde des affaires qui, il faut l'admettre, est encore dominé par les hommes.

Des bénéfices évidents

Les nombreuses études compilées par la firme de recherche Catalyst au fil des ans prouvent clairement que les entreprises qui comptent un plus grand nombre de femmes au conseil d'administration ou dans des postes de direction obtiennent en

moyenne de meilleurs résultats financiers.

En effet, ces entreprises affichent un meilleur rendement des capitaux propres, des ventes et des investissements, et risquent moins de se trouver en position d'insolvabilité.

Toutes ces études ont conclu que la diversité a des conséquences positives indéniables sur le plan économique dans les organisations qui la mettent en pratique. De quoi rassurer les investisseurs qui, généralement, accueillent favorablement la décision d'une entreprise de confier les rênes à une femme.

Cependant, la diversité n'est pas qu'une affaire de chiffres. Si la présence de femmes dans des postes décisionnels est synonyme de bonnes performances financières, cela est tout aussi vrai en matière d'acceptabilité sociale de l'entreprise. Dans un monde où les entreprises visent le développement durable, le fait de miser sur un leadership fort, capable d'attirer et de retenir les meilleurs éléments, et d'afficher une image de marque solide, ouvre la porte à une meilleure acceptation sociale.

Une étude réalisée par l'Institut européen d'administration des affaires (INSEAD, www.insead.edu) – une des plus grandes écoles d'administration des affaires du monde –, apporte un éclairage intéressant sur les aptitudes des femmes en affaires. En moyenne, celles-ci ont des qualités de leadership comparables ou supérieures à celles des hommes.

Habilité à concevoir et à déployer une stratégie, capacité de prendre des initiatives et de canaliser l'énergie du groupe, ouverture sur le monde, ténacité et volonté d'obtenir des résultats... Voilà autant de qualités qui caractérisent les femmes et qui sont de nature à créer des milieux de travail valorisants.

Autre constat des études : le haut niveau d'intégrité et d'honnêteté des femmes à la tête des entreprises. Il s'agit de qualités non négligeables en cette ère de scandales financiers.

Ces qualités des femmes en affaires sont réelles. Il faut maintenant s'assurer de bien en informer les organisations afin qu'elles s'en prévalent à tous les paliers de la hiérarchie.

Faire de la parité une réalité

L'Association des femmes en finance du Québec (AFFQ, affq.org) est une organisation dynamique qui, par ses initiatives, a une influence directe sur les femmes en finance ainsi que sur les organisations qui les emploient.

Que ce soit par l'intermédiaire de son programme de mentorat, de ses activités de formation, de ses interventions auprès des jeunes en milieu scolaire ou grâce à son appartenance, depuis 2014, à « Ensemble vers la parité », l'AFFQ fait non seulement la promotion des bénéfices de la diversité en entreprise ; elle outille mieux les femmes en finance et les dirigeants d'entreprises pour qu'ils fassent de la parité une réalité.

« Ensemble vers la parité » est un regroupement d'une dizaine d'organisations préoccupées par la parité en entreprise, qui s'inspire de programmes tels que « Se conformer ou s'expliquer » (<http://tinyurl.com/n9z2ve8>).

Cette récente initiative de la Commission des valeurs mobilières de l'Ontario (CVMO) oblige toutes les sociétés inscrites à la Bourse de Toronto à divulguer le pourcentage de femmes qui siègent à leur conseil d'administration et font partie de la haute direction. Elle les invite aussi à publiciser les mesures prévues pour augmenter la présence des femmes dans les sphères décisionnelles.

En outillant mieux les entreprises, l'AFFQ et les autres membres d'« Ensemble vers la parité » contribuent activement à faire que les entreprises optent pour ce passage obligé, l'ouverture à « l'autre moitié du monde »!

Dana Ades-Landy, présidente du conseil d'administration Association des femmes en finance du Québec

NDLR. Dans ce numéro, *Finance et Investissement* ouvre sa page « Perspectives et analyses » à une organisation de l'industrie financière. Nous continuerons d'offrir occasionnellement cette tribune. Cette collaboration avec des organismes externes se limitera à quatre éditions par an, d'octobre à février. Les opinions exprimées dans ce texte ne reflètent pas celles de *Finance et Investissement*, mais bien uniquement celles de ses auteurs.

Rédaction

Éditrice, Groupe Finance : Ozy Camacho
Rédacteur en chef : Christian Benoit-Lapointe
Directeur de contenu : Guillaume Poulin-Goyer

Directrice du contenu numérique :

Léonie Laflamme-Savoie

Journalistes : Richard Cloutier, Frédéric Roy

Collaborateurs : Jean-François Barbe, Yan Barcelo, Annie Boivin, Vincent Cliche, Claude Dostie Jr, Martin Dupras, Maxime Gauthier, Yves Gingras, Jean-Pierre Langlois, Robert Laniel, Bruno Leblanc, Serge Lessard, Julie-Martine Loranger, Dany Provost, Sophie Stival

Chef réviseur : Thérèse Le Chevalier

Réviseur : Suzanne Dupuis

Production/Administration

Concepteur graphique : Elise Laplante

Photographes : Guillaume D. Cyr, Stéphanie Lachance

Caricaturiste : Pascal Élie

Services techniques informatiques

Directeur de production, créatif et contenu :

Jules Obry

Coordonnatrice de production : Cynthia Poirier

Abonnements : Maude Prud'homme-Séguin

Pavina Thammavongsa

Impression : Transcontinental Interweb Toronto

100B Royal Group Crescent, Vaughan, Ontario L4H 1X9

Publicité

Directeur des ventes nationales : Dinesh Kumar

Ventes publicitaires : Clevelte Coombs, Annie Duguay, Catherine Reale, Wilson Wong

Gestionnaire de projets : Anna-Christina Di Liberto

Médias Transcontinental S.E.N.C.

www.tctranscontinental.com

Président : Ted Markle

Vice-président, Finance : David Galarneau

Vice-président principal, Solutions information d'affaires et éducation : Pierre Marcoux

Vice-président, Solutions d'affaires, et éditeur, Groupe Les Affaires : Sylvain Bédard

Publié 16 fois par an. Les professionnels du placement peuvent s'abonner gratuitement ; les autres doivent payer 60 \$ par an.

ISSN 1493-2792 Copyright © 2015 Tous droits réservés

Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à :

COPIBEC (reproductions papier) - 1 800 717-2022

licences@copibec.gc.ca

CEDROM-SNI (reproductions électroniques) - 1 800 563-5665

<http://www.eureka.cc/WebPages/DroitAuteur.aspx>

Service à la clientèle : 9 h à 17 h

Sans frais : 1 888 392-2831 ; Télécopieur : 514 392-4726

Courriel : abonnement@finance-investissement.com

Convention de la Poste-publications n° 40064924

Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée

au Canada à : 1100, boul. René-Lévesque Ouest, 24^e étage

Montréal (Québec) H3B 4X9

NOTRE POLITIQUE DE PROTECTION DE LA CONFIDENTIALITÉ :

Il nous arrive de communiquer nos listes d'abonnés à des entreprises de

bonne réputation dont les produits ou services seraient susceptibles de

vous intéresser. Toutefois, si vous préférez que nous ne communiquions

pas votre nom et adresse (postale et/ou courriel), faites-le savoir par

écrit à notre service d'abonnement en joignant une étiquette d'envoi de

notre journal. Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité

complète sur www.tctranscontinental.com/fr/privacy-policy

Présidente du Conseil : Isabelle Marcoux

Président et chef de la direction : François Olivier

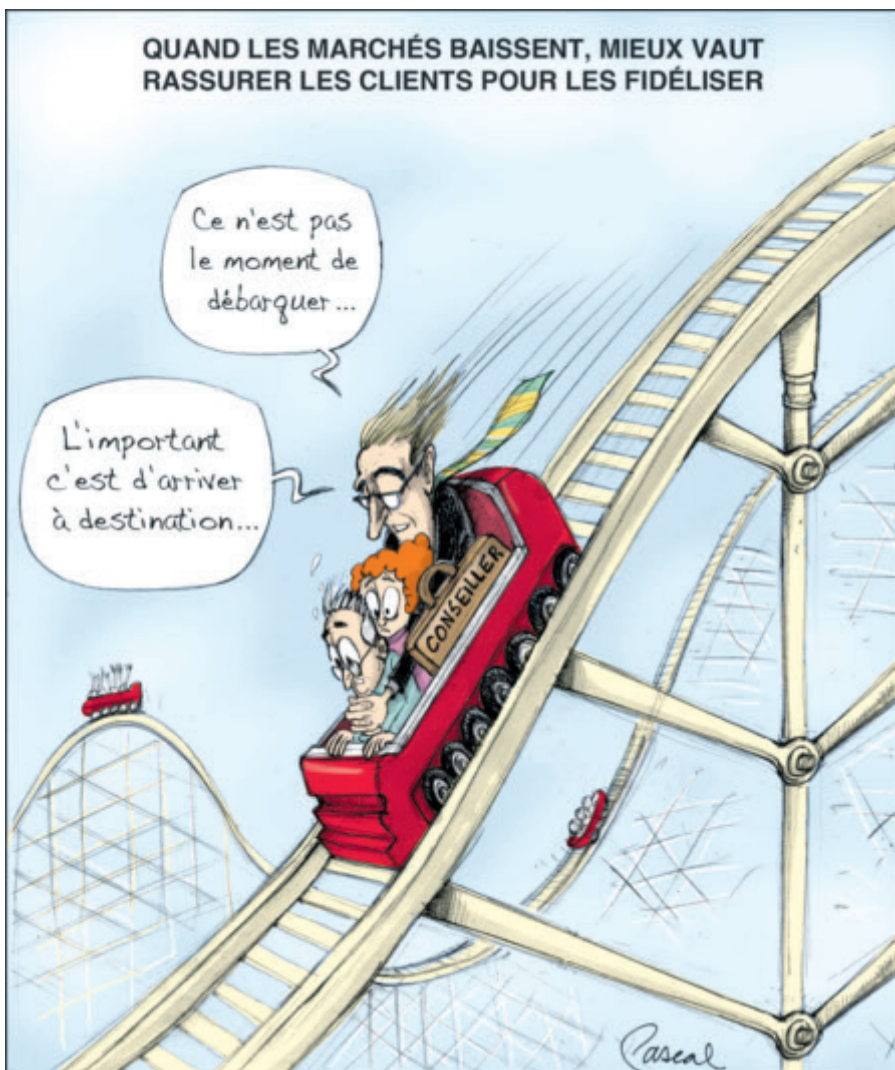
tc • MEDIA

Suivez-nous sur :

[FI_Québec](https://twitter.com/FI_Québec) [Finance et Investissement](https://www.linkedin.com/company/finance-et-investissement)

[http://on.fb.me/1FIERCS](https://www.facebook.com/1FIERCS)

[Écrivez-nous à fi@tc.tc](mailto:fi@tc.tc)



CARICATURE : PASCAL ÉLIE